



propeg

we
sell
ideas

PROPOSTA DE PREÇO

PROPOSTA DE PREÇOS

A

Comissão Especial de Contratação

Referente Concorrência nº 01/2024 – SES GO.

1. Preços sujeitos a valoração

1.1 Declaramos que, na vigência do contrato, adotaremos os seguintes preços para os serviços descritos:

a) Desconto a ser concedido à CONTRATANTE, sobre os custos internos dos serviços executados pela licitante, baseados na tabela referencial de preços do Sindicato das Agências de Propaganda de Goiás, referentes a peça e ou material cuja distribuição **não nos proporcione** o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do artigo 11 da Lei Federal nº 4.680/1965: 50% (cinquenta por cento), com exceção do serviço de criação, para o qual o desconto será de 100% (cem por cento);

b) Honorários a serem cobrados da CONTRATANTE, incidentes sobre os preços dos bens e dos serviços especializados prestados por fornecedores, com a intermediação e supervisão da licitante, referentes à produção e à execução técnica de peça e ou material cuja distribuição **não nos proporcione** o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do artigo 11 da Lei Federal nº 4.680/1965: 5% (cinco por cento);

c) Honorários a serem cobrados da CONTRATANTE, incidentes sobre os preços dos bens e dos serviços especializados prestados por fornecedores, com a intermediação e supervisão da licitante, referentes aos serviços descritos nas alíneas abaixo: 3% (três por cento).

I. ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento pertinentes ao objeto do contrato, exceto pesquisas de pré-testes.

II. à renovação do direito de autor e conexos e aos cachês, na reutilização de peça ou material publicitário, exclusivamente quando a sua distribuição/veiculação **não nos proporcione** o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965;

III. à reimpresão de peças publicitárias.

d) Honorários a serem cobrados da CONTRATANTE, incidentes sobre os preços dos bens e dos serviços especializados prestados por fornecedores, com a intermediação e supervisão da licitante, referentes à criação, à implementação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, destinadas a expandir os efeitos das



Ana Melo

Daniele

1

mensagens e das ações publicitárias, em consonância com novas tecnologias, cuja distribuição não nos proporcione o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965. 5% (cinco por cento).

1.2 Os preços propostos são de nossa exclusiva responsabilidade e não nos assistirá o direito de pleitear, na vigência do contrato, nenhuma alteração, sob alegação de erro, omissão ou qualquer outro pretexto.

1.3 O prazo de validade desta Proposta de Preços é de 120 (cento e vinte) dias corridos, contados de sua apresentação, em consonância com o disposto no subitem 14.3 do Edital.

2. Outras declarações

2.1 Estamos clientes e de acordo com as disposições alusivas a direitos patrimoniais de autor e conexos, estabelecidas na Cláusula Décima da Minuta de Contrato (Anexo IV).

2.2 Estamos clientes de que a CONTRATANTE procederá à retenção de tributos e contribuições nas situações previstas em lei.

2.3 Comprometemo-nos a enviar esforços no sentido de obter as melhores condições nas negociações comerciais junto a fornecedores de bens e de serviços especializados e a veículos de divulgação, transferindo à CONTRATANTE todas as vantagens obtidas, nos termos do disposto no parágrafo único do art. 15 da Lei n.º 12.232/2010.

2.4 Garantimos o pagamento integral dos valores devidos aos fornecedores de bens e de serviços especializados e aos veículos de divulgação, após a liquidação das despesas e o pagamento a cargo da CONTRATANTE, nos termos da Cláusula Décima Primeira da Minuta de Contrato (Anexo IV).

2.5 Esta Proposta de Preços está conforme o Edital da concorrência em referência.

Goânia, 19 de novembro de 2024.

VITOR PEDREIRA LAPA Assinado de forma digital por
DE BARROS VITOR PEDREIRA LAPA DE BARROS
SILVA:77613244504 Dados: 2024.11.19 15:47:06 -03'00'

PROPEG COMUNICAÇÃO S.A

VÍTOR PEDREIRA LAPA DE BARROS SILVA

DIRETOR PRESIDENTE

SÃO PAULO - Av. Corina de Carvalho, 1322 Bloco B, Conj. 132, 1º andar - Vila Olímpia, CEP 04542-006, São Paulo - SP - (11) 3045-0083

RIO DE JANEIRO - Rua Lacerda Lobato, 106, Torre Bloco 5A, sala 1004, 10º andar - Botafogo, CEP 22250-360, Rio de Janeiro - RJ - (21) 3993-1123

BRASÍLIA - Sessão de Estratégias Consult. Câmara de Comunicação Univas (Universidade) Casa Civil - Anexo A 1º andar, CEP 60000-300, Brasília - DF - (61) 3435-0900

GOIÂNIA - Av. E. Góes de Sá, Edifício Lacerda Office, Bloco Caixa 371, sala 1401, 14º andar, CEP 74060-100, Goiânia - GO - (62) 5095-5977

RECIFE - Av. Agamenon Magalhães, 1399 Edifício Internacional Business Center, sala 1306, 13º andar - Capitania, CEP 52023-193, Recife - PE - (81) 3036-8500

SALVADOR - Av. São da Esperança, 2166 - Barra, CEP 40130-001 Salvador - BA - (71) 3338-0555

propeg.com.br

